

Số: 66 /KH-UBND

Sơn Hà, ngày 04 tháng 4 năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 trên địa bàn huyện Sơn Hà

Căn cứ Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm;

Căn cứ Quyết định số 779/QĐ-UBND ngày 14/7/2022 của UBND tỉnh Quảng Ngãi phê duyệt Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 159/KH-UBND ngày 18/4/2023 của UBND huyện Sơn Hà Về triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn huyện Sơn Hà, giai đoạn 2023 - 2025, định hướng đến năm 2030.

Căn cứ Kế hoạch số 69/KH-UBND ngày 22/3/2024 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi.

Để đảm bảo thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2024 trên địa bàn huyện; UBND huyện Sơn Hà ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2024 trên địa bàn huyện (sau đây gọi tắt là *Chương trình OCOP*), cụ thể như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

a) Tiếp tục triển khai có hiệu quả Chương trình OCOP một cách đồng bộ từ huyện đến các xã, bảo đảm thực hiện có hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ của Chương trình góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, nâng cao thu nhập, đời sống cho nhân dân.

b) Hoàn thiện, nâng cấp các sản phẩm chủ lực, có thể mạnh tham gia Chương trình; duy trì và nâng cao chất lượng, quy mô sản xuất các sản phẩm OCOP đã được công nhận; tổ chức đánh giá, phân hạng và công nhận sản phẩm OCOP; thực hiện tốt các hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm cho các chủ thể tham gia chương trình và từng bước hướng đến xuất khẩu.

### 2. Yêu cầu

a) Triển khai thực hiện tốt Chương trình OCOP theo Quyết định số 779/QĐ-UBND ngày 14/7/2022 của UBND tỉnh; đồng thời bám sát mục tiêu Chương trình OCOP giai đoạn 2023 - 2025 định hướng đến năm 2030 trên địa bàn huyện; xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển

khai thực hiện.

b) Xác định sản phẩm OCOP là nội dung quan trọng của tiêu chí phát triển kinh tế nông thôn, nâng cao đời sống nhân dân trong xây dựng nông thôn mới; là nhiệm vụ trọng tâm triển khai thực hiện thường xuyên, lâu dài của chính quyền địa phương.

c) Đổi mới cách làm đối với các sản phẩm OCOP, trong đó xác định rõ vai trò của nhà nước là định hướng, hướng dẫn, vận dụng các cơ chế, chính sách phù hợp để hỗ trợ phát triển, chủ thể đóng vai trò quyết định; tập trung phát triển các sản phẩm chế biến, chế biến sâu, sản phẩm truyền thống gắn với lợi thế, tiềm năng của địa phương, các sản phẩm được thị trường ưa chuộng và đón nhận.

d) Các phòng, ban ngành, UBND các xã, thị trấn trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn được giao tích cực hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở sản xuất thực hiện tốt các nội dung hoạt động của Chương trình. Căn cứ tình hình thực tế của địa phương để xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai Chương trình OCOP năm 2024 trên địa bàn đảm bảo hiệu quả, toàn diện và bền vững, góp phần thực hiện cơ cấu lại ngành nông nghiệp gắn xây dựng nông thôn mới.

đ) Phát triển các sản phẩm OCOP đa dạng hóa, nâng cao chất lượng theo 6 ngành hàng<sup>1</sup> và thực hiện Chu trình OCOP<sup>2</sup> theo đúng quy định.

## II. MỤC TIÊU

- Phát triển, hoàn thiện, duy trì sản phẩm nông nghiệp, nông thôn của huyện theo định hướng sản xuất hàng hóa bền vững, chuẩn hóa chất lượng sản phẩm, nâng cao năng lực sản xuất, chế biến, kinh doanh, ứng dụng khoa học, công nghệ, khả năng cạnh tranh của chủ thể sản xuất; gia tăng giá trị sản phẩm phù hợp với nhu cầu thị trường; thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông nghiệp, chuyển dịch cơ cấu lao động nông thôn, tạo việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân, góp phần thực hiện nhóm tiêu chí “*Kinh tế và tổ chức sản xuất*” trong xây dựng nông thôn mới.

- Đến cuối năm 2024, mỗi địa phương phải xác định được ít nhất 01 sản phẩm đặc trưng, sản phẩm truyền thống gắn với lợi thế về điều kiện sản xuất, giá trị văn hóa địa phương, đặc biệt là sản phẩm đã có thương hiệu, sản phẩm dịch vụ du lịch nông thôn (nếu có); sản phẩm mới hình thành dựa trên các mô hình sản xuất từ các Chương trình MTQG, các mô hình ứng dụng khoa học công nghệ, nền tảng lợi thế của địa phương; tập trung hỗ trợ để đăng ký phát triển thành sản phẩm OCOP.

<sup>1</sup> 6 ngành hàng gồm: (1) Nhóm thực phẩm, gồm: Nông, thủy sản tươi sống; nông, thủy sản sơ chế, chế biến và các thực phẩm khác; (2) Nhóm đồ uống, gồm: Đồ uống có cồn; đồ uống không cồn; (3) Nhóm dược liệu và sản phẩm từ dược liệu, gồm: Sản phẩm chức năng, thuốc dược liệu, thuốc y học cổ truyền, mỹ phẩm có thành phần từ thảo dược, tinh dầu và dược liệu khác; (4) Nhóm hàng thủ công mỹ nghệ, gồm: Các sản phẩm từ gỗ, sợi tự nhiên, kim loại, gốm sứ, dệt may, thêu ren... làm đồ lưu niệm, đồ trang trí, đồ gia dụng; (5) Nhóm sinh vật cảnh, gồm: Hoa, cây cảnh, động vật cảnh; (6) Nhóm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch.

<sup>2</sup> Chu trình OCOP gồm 6 bước: (1) Tuyên truyền, hướng dẫn; (2) Nhận đăng ký ý tưởng sản phẩm; (3) Nhận phương án/dự án sản xuất kinh doanh; (4) Triển khai phương án/dự án sản xuất kinh doanh; (5) Đánh giá và phân hạng sản phẩm cấp huyện, tỉnh, quốc gia; (6) Xúc tiến thương mại.

- Phân đầu đến cuối năm 2024, có 7 sản phẩm OCOP mới đạt hạng 3 sao trở lên (trong đó 2 sản phẩm đánh giá lại, 5 sản phẩm mới), lũy kế đến hết năm 2024, trên địa bàn huyện có từ 10 – 12 sản phẩm đạt chuẩn OCOP từ 3 sao trở lên.

- Tiếp tục duy trì và phát triển sản xuất các sản phẩm OCOP đã được công nhận 3 sao.

- Củng cố, phát triển, nâng cao năng lực khoảng từ 1 - 2 chủ thể tham gia phát triển, sản xuất, chế biến, kinh doanh sản phẩm OCOP.

- Hỗ trợ các chủ thể có ý tưởng hoặc có sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình OCOP.

- 100% các chủ thể tham gia Chương trình OCOP và cán bộ chuyên môn phụ trách cơ sở được đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực phát triển, sản xuất, chế biến, kinh doanh sản phẩm OCOP.

- Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP, tích cực tham gia hội chợ, hội thảo trong nước hướng tới thị trường xuất khẩu.

### **III. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

#### **1. Triển khai Chương trình OCOP năm 2024**

##### *a) Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP*

- Tăng cường công tác tuyên truyền trên các báo, đài phát thanh truyền hình; các Trang, Công thông tin điện tử để tuyên truyền đến cấp ủy đảng, chính quyền các cấp (huyện, xã) và nhân dân trên địa bàn về nội dung, mục đích, ý nghĩa của Chương trình OCOP nhằm nâng cao nhận thức và tạo sự đồng thuận cho người dân khi triển khai; thực hiện các chuyên mục, chuyên đề, xây dựng nhiều hình thức tuyên truyền trực quan về Chương trình OCOP nhằm giới thiệu, tuyên truyền, cổ vũ những mô hình tốt, cách làm hay, những gương điển hình tiên tiến về phát triển sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của huyện.

- Đa dạng hóa các hoạt động truyền thông, tuyên truyền triển khai thực hiện thường xuyên về Chương trình OCOP bằng nhiều hình thức, lồng ghép với các hoạt động truyền thông trong thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Phòng Nông nghiệp và PTNT; UBND các xã, thị trấn.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên, liên tục trong năm.

##### *b) Tập huấn, nâng cao năng lực về Chương trình OCOP*

Tổ chức từ 1 – 2 lớp tập huấn, bồi dưỡng nâng cao năng lực quản lý cho cán bộ chuyên môn phụ trách Chương trình OCOP tại các địa phương và các chủ thể tham gia Chương trình OCOP với các nội dung phát triển, sản xuất, chế biến, kinh doanh sản phẩm OCOP; mỗi lớp khoảng 30 người tham dự.

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Phòng Nông nghiệp và PTNT.

- Thời gian thực hiện: Trong quý II năm 2024.

*c) Đăng ký ý tưởng sản phẩm*

- UBND các xã, thị trấn tập trung rà soát các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm truyền thống gắn với lợi thế về điều kiện sản xuất, giá trị văn hóa địa phương, đặc biệt là sản phẩm đã có thương hiệu, sản phẩm dịch vụ du lịch nông thôn (*nếu có*); sản phẩm mới hình thành dựa trên các mô hình sản xuất từ các Chương trình MTQG, các mô hình ứng dụng khoa học công nghệ, nền tảng lợi thế của địa phương; tổng hợp, đánh giá, lựa chọn các tổ chức, cá nhân có sản phẩm tiềm năng đạt tiêu chuẩn để đăng ký ý tưởng sản phẩm tham gia Chương trình; gửi về Phòng Nông nghiệp và PTNT để tổng hợp, hỗ trợ.

- Các phòng, ban chuyên môn hướng dẫn các chủ thể xây dựng, triển khai phương án/Kế hoạch sản xuất kinh doanh; các quy định về bao bì đóng gói, nhãn mác sản phẩm hàng hoá; về bảo vệ môi trường trong sản xuất; về an toàn vệ sinh thực phẩm; về xây dựng nhãn hiệu; hướng dẫn các chủ thể tiếp cận các chính sách hỗ trợ của nhà nước về: tín dụng, khoa học và công nghệ, liên kết chuỗi giá trị, đào tạo nghề, ... Hướng dẫn, tư vấn, hỗ trợ trực tiếp tại thực địa, thường xuyên và liên tục đối với các chủ thể sản xuất sản phẩm tiềm năng để triển khai phương án sản xuất kinh doanh.

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Phòng Nông nghiệp và PTNT; UBND các xã, thị trấn.

- Thời gian thực hiện: Tháng 4 - 5 năm 2024.

*d) Đánh giá, lựa chọn ý tưởng sản phẩm*

- Cơ quan thường trực Chương trình OCOP (Văn phòng Điều phối nông thôn mới huyện) tiếp nhận đăng ký sản phẩm tham gia Chương trình năm 2024 của các tổ chức, cá nhân; Phối hợp với các đơn vị liên quan đánh giá, lựa chọn các ý tưởng sản phẩm khả thi, đầy đủ thông tin có liên quan, đồng thời lập danh sách gửi Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn theo quy định.

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Phòng Nông nghiệp và PTNT.

- Thời gian thực hiện: Tháng 5 - 6 năm 2024.

*đ) Tư vấn, hướng dẫn và hỗ trợ phát triển Chương trình*

- Lựa chọn đơn vị tư vấn<sup>3</sup> có đủ năng lực để tổ chức tư vấn, hướng dẫn, hỗ trợ cơ sở sản xuất hoàn thiện, nâng cấp các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình.

- Nâng cấp và hoàn thiện sản phẩm: Hỗ trợ các chủ thể đã có sản phẩm được đánh giá, phân hạng, nâng cấp, hoàn thiện sản phẩm, tập trung đổi mới và cải tiến công nghệ, quy trình kỹ thuật, mở rộng vùng nguyên liệu địa phương, quản lý và nâng cao chất lượng sản phẩm, hoàn thiện bao bì, nhãn mác theo quy định, đáp ứng yêu cầu thị trường trong nước và hướng tới xuất khẩu.

- Hướng dẫn chuẩn hoá quy trình, tiêu chuẩn sản phẩm tham gia Chương trình theo Bộ tiêu chí OCOP đã được Thủ tướng Chính phủ ban hành tại Quyết định số 148/QĐ-TTg.

<sup>3</sup> Đơn vị tư vấn OCOP là các tổ chức/cá nhân có kinh nghiệm và năng lực tư vấn toàn diện (hoặc lĩnh vực cụ thể) các hoạt động của Chương trình OCOP.

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Phòng Nông nghiệp và PTNT.

- Thời gian thực hiện: Tháng 7 - 8 năm 2024.

*e) Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm*

- Tại cấp xã:

+ Ủy ban nhân dân cấp xã tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm tham gia đánh giá sản phẩm OCOP theo quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ.

+ Thời gian trong tháng 9 - 10 năm 2024.

- Tại cấp huyện:

+ Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện tổ chức đánh giá, phân hạng các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP. Ủy ban nhân dân cấp huyện ban hành Quyết định công nhận kết quả đánh giá, cấp Giấy chứng nhận sản phẩm đạt 3 sao; tổ chức công bố kết quả.

+ Ủy ban nhân dân cấp huyện ban hành Quyết định phê duyệt kết quả chấm điểm, chuyên hồ sơ và sản phẩm mẫu các sản phẩm đạt từ 70 đến 100 điểm đề nghị cấp tỉnh đánh giá, phân hạng.

+ Thời gian tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm xong trước ngày 30 tháng 11 năm 2024.

*e) Quảng bá, xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu*

- Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu cho sản phẩm OCOP thông qua các hội chợ, triển lãm, sự kiện, quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP đặc sắc thường niên tại các địa bàn trong và ngoài tỉnh.

- Xây dựng hệ thống phân phối phù hợp, tiếp tục triển khai thực hiện giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tại điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP huyện gắn với các sản phẩm quà tặng, quà biếu, sản phẩm đặc sản địa phương.

## **2. Tăng cường chuyển đổi số**

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong Chương trình OCOP; xây dựng hồ sơ và quản lý dữ liệu sản phẩm OCOP, số hóa quá trình tiếp nhận hồ sơ, chấm điểm, phân hạng sản phẩm; số hóa sản phẩm và xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc theo chuỗi giá trị, hướng đến kết nối liên thông hệ thống cơ sở dữ liệu chương trình OCOP. Phát triển thương mại điện tử cho sản phẩm OCOP thông qua các sàn thương mại điện tử, các kênh bán hàng trực tuyến, bán hàng tương tác trực tiếp, nhất là các sản phẩm có quy mô nhỏ, sản phẩm đặc sản địa phương.

## **3. Đánh giá, phân hạng lại, nâng hạng sao sản phẩm**

- Đối với các sản phẩm đánh giá, phân hạng lại (*hết thời hạn 36 tháng công nhận sản phẩm OCOP*): Rà soát, đánh giá sản phẩm, khuyến khích đầu tư nâng cấp, hoàn thiện sản phẩm, hồ sơ đề nghị công nhận lại sản phẩm đảm bảo theo quy định.

- Đối với các sản phẩm OCOP đề nghị nâng hạng sao: Lựa chọn các sản phẩm tiềm năng để nâng cao chất lượng sản phẩm, mẫu mã bao bì và hoàn thiện

hồ sơ đề nghị đánh giá, nâng hạng sao sản phẩm OCOP theo quy định.

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Phòng Nông nghiệp và PTNT.
- Cơ quan phối hợp: UBND các xã, thị trấn.
- Thời gian thực hiện: Cùng với kỳ đánh giá phân hạng cấp huyện, cấp tỉnh.

#### **4. Kiểm tra, giám sát công tác duy trì, phát triển sản phẩm OCOP sau khi được công nhận**

- Kiểm tra tại cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP tình hình hoạt động sản xuất, kinh doanh, quản lý chất lượng sản phẩm; việc duy trì các tiêu chí đánh giá của sản phẩm OCOP và phát triển sản phẩm mới; số sản phẩm được duy trì, áp dụng các tiêu chí sản phẩm OCOP và sản phẩm đang hoàn thiện và định hướng phát triển sản phẩm áp dụng các quy trình sản xuất công nghệ tiên tiến (*ISO, HACCP, VietGAP, hữu cơ, ...*) để nâng hạng sao sản phẩm.

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Phòng Nông nghiệp và PTNT.
- Cơ quan phối hợp: UBND các xã, thị trấn.
- Thời gian: Thường xuyên, liên tục trong năm.

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện Chương trình OCOP năm 2024 từ nguồn kinh phí thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia nông thôn mới (*vốn chuyển tiếp năm 2023 và năm 2024*) đã phân bổ cho Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (Cơ quan thường trực Chương trình OCOP)**

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị liên quan, UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện Kế hoạch; thường xuyên kiểm tra, đánh giá kết quả thực hiện, kịp thời hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể đẩy mạnh đầu tư phát triển sản xuất, nâng cao giá trị sản phẩm, phát huy hiệu quả sản phẩm OCOP sau khi được chứng nhận; tổ chức tổng kết, đánh giá và tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân huyện, Sở Nông nghiệp và PTNT theo đúng quy định.

- Trên cơ sở nội dung Kế hoạch này và kinh phí đã được phân bổ, xây dựng dự toán chi tiết, gửi Phòng Tài chính – Kế hoạch thẩm định làm cơ sở triển khai thực hiện.

- Chủ trì, phối hợp với các tổ chức, đơn vị có liên quan tiếp tục rà soát các sản phẩm OCOP hiện có để tiếp tục hoàn thiện và định hướng phát triển sản phẩm bền vững, nâng hạng sản phẩm. Đối với các sản phẩm đã được công nhận OCOP nhưng không đảm bảo tiêu chuẩn, chất lượng, không có sức cạnh tranh trên thị trường, ... thì phải có giải pháp, kể cả loại bỏ, không tiếp tục duy trì là sản phẩm OCOP.

- Chủ động tham mưu, nâng cao công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện; thường xuyên hoặc đột xuất tổ chức kiểm tra, giám sát sản phẩm OCOP sau khi được đánh giá, công nhận.

- Hướng dẫn UBND các xã, thị trấn rà soát, xác định các sản phẩm, nhóm sản phẩm chủ lực, đặc sản, đặc trưng, có lợi thế để hỗ trợ phát triển và đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP đảm bảo theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị có liên quan chỉ đạo, hỗ trợ nâng cao hiệu quả khu quảng bá, giới thiệu và liên kết tiêu thụ các sản phẩm OCOP gắn với du lịch tại các hội chợ trong và ngoài huyện làm cơ sở để chỉ đạo nhân rộng ở những nơi có điều kiện;

- Thường xuyên kiểm tra, giám sát, kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm quy định về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, nhãn hiệu, logo của tổ chức, cá nhân đã được công nhận sản phẩm OCOP nhằm đảm bảo chất lượng sản phẩm, hàng hóa, sử dụng biểu trưng chương trình của tổ chức, cá nhân đã được chứng nhận sản phẩm OCOP nhằm đảm bảo chất lượng sản phẩm, hàng hóa. Tham mưu, đề xuất với Ủy ban nhân dân huyện, Sở Nông nghiệp & PTNT quyết định thu hồi sản phẩm OCOP nếu chưa đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm theo quy định.

## **2. Phòng Tài chính – Kế hoạch**

- Trên cơ sở dự toán chi tiết cho Phòng Nông nghiệp và PTNT xây dựng, tổ chức thẩm định dự toán để có cơ sở triển khai thực hiện đảm bảo quy định.

- Hướng dẫn quản lý, sử dụng, thanh quyết toán kinh phí hỗ trợ từ ngân sách nhà nước trong thực hiện Chương trình OCOP;

## **3. Phòng Kinh tế và Hạ tầng**

- Tăng cường công tác xúc tiến thương mại, xúc tiến bán sản phẩm OCOP tại các hội chợ trong và ngoài huyện, nhằm quảng bá, giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm khách hàng, mở rộng thị trường; phối hợp các địa phương thiết lập hệ thống thị trường gắn kết tiêu thụ sản phẩm.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng của huyện thường xuyên kiểm tra, giám sát các sản phẩm, sản phẩm OCOP lưu thông trên thị trường; xử lý nghiêm những hành vi vi phạm theo quy định.

## **4. Phòng Y tế**

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ sản xuất thực hiện các quy định liên quan đến an toàn thực phẩm, đăng ký công bố chất lượng sản phẩm; hướng dẫn, hỗ trợ các đơn vị sản xuất hoàn thiện hồ sơ và làm thủ tục công bố hợp chuẩn, hợp quy sản phẩm an toàn vệ sinh thực phẩm, đảm bảo các quy định hiện hành trước khi đưa sản phẩm lưu thông trên thị trường;

## **5. Phòng Văn hóa và Thông tin**

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban huy động, lồng ghép các nguồn lực, hướng dẫn, hỗ trợ địa phương triển khai thực hiện sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng - điểm du lịch gắn với xây dựng mô hình Làng văn hóa du lịch dịch vụ nông thôn.

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban chuyên môn nghiên cứu hỗ trợ công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu và bán các sản phẩm OCOP của

huyện; đẩy mạnh quảng bá hình ảnh về bản sắc văn hóa, các sản phẩm của Chương trình trong các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch lớn của huyện.

### **6. Trung tâm Truyền thông – văn hóa – thể thao**

Phối hợp với các phòng, ban, đơn vị có liên quan, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Chương trình OCOP trên địa bàn huyện; xây dựng chuyên mục mỗi xã một sản phẩm trên các phương tiện thông tin đại chúng; thường xuyên đăng tải các tin, bài, nêu gương tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu tại các địa phương trong thực hiện Chương trình OCOP.

### **7. Trung tâm Dịch vụ nông nghiệp**

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan, UBND các xã, thị trấn tiếp tục triển khai các hoạt động giới thiệu và bán các sản phẩm nông sản, các sản phẩm OCOP của huyện; xây dựng phương án quản lý, vận hành Điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP của huyện đảm bảo chất lượng, hiệu quả.

### **8. Phòng Tài nguyên và Môi trường**

Chủ trì, phối hợp với cá phòng, ban, đơn vị liên quan, UBND các xã, thị trấn chỉ đạo, hướng dẫn, kiểm tra việc thực hiện các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường đối với hoạt động sản xuất của các chủ thể tham gia Chương trình OCOP; hướng dẫn các chủ thể xây dựng kế hoạch bảo vệ môi trường và đánh giá kết quả thực hiện chỉ tiêu về bảo vệ môi trường khi xem xét, thẩm định sản phẩm đề nghị công nhận sản phẩm OCOP.

### **9. UBND xã, thị trấn**

- UBND các xã, thị trấn tập trung rà soát các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm truyền thống gắn với lợi thế về điều kiện sản xuất, giá trị văn hóa địa phương, đặc biệt là sản phẩm đã có thương hiệu, sản phẩm dịch vụ du lịch nông thôn (*nếu có*); sản phẩm mới hình thành dựa trên các mô hình sản xuất từ các Chương trình MTQG, các mô hình ứng dụng khoa học công nghệ, nền tảng lợi thế của địa phương (*mỗi địa phương phải có ít nhất 01 sản phẩm*); đánh giá, lựa chọn các tổ chức, cá nhân có sản phẩm tiềm năng đạt tiêu chuẩn để đăng ký ý tưởng sản phẩm tham gia Chương trình; đăng ký gửi về Phòng Nông nghiệp và PTNT **trước ngày 12/4/2024**.

- Tăng cường công tác tuyên truyền các cơ chế chính sách hiện hành về hỗ trợ phát triển nông nghiệp nông thôn, hợp tác xã, kinh tế trang trại, hộ gia đình đến toàn thể nhân dân trên địa bàn; vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất trên địa bàn tham gia Chương trình OCOP và xác nhận tỷ lệ sử dụng nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương đối với tài liệu liên quan đến hồ sơ đăng ký đề nghị đánh giá công nhận sản phẩm OCOP năm 2024 báo cáo UBND cấp huyện đánh giá, lựa chọn.

- Tổng hợp, đánh giá, lựa chọn các tổ chức, cá nhân có sản phẩm tiềm năng đạt tiêu chuẩn để đăng ký ý tưởng sản phẩm tham gia Chương trình; khuyến khích, hỗ trợ hướng dẫn các tổ chức, cá nhân đăng ký ý tưởng, chuẩn bị hồ sơ sản phẩm. Tăng cường huy động các nguồn lực xã hội hóa để triển khai Chương trình OCOP trên địa bàn.



## 10. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội của huyện

Tăng cường phối hợp chặt chẽ với các phòng, ban chuyên môn của huyện thống nhất chỉ đạo, hướng dẫn MTTQ, các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội xã, thị trấn phối hợp với chính quyền cùng cấp đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên tích cực tham gia Chương trình sản xuất theo quy trình kỹ thuật, cung cấp cho thị trường các sản phẩm nông nghiệp đảm bảo sạch, an toàn; kịp thời thông tin đến các cơ quan chức năng những tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm về sản xuất sản phẩm không an toàn để xử lý theo quy định của pháp luật; chủ động tham gia vào các chuỗi giá trị hình thành trong Chương trình OCOP.

## 11. Các chủ thể sản xuất tham gia Chương trình OCOP

Các doanh nghiệp vừa và nhỏ, HTX, tổ hợp tác, các hộ sản xuất tham gia Chương trình OCOP đẩy mạnh ứng dụng tiến bộ kỹ thuật tiêu chuẩn hóa nâng cao chất lượng sản phẩm tham gia chương trình (xây dựng nhãn hiệu và cải tiến mẫu mã, bao bì, máy móc, trang thiết bị...), hoàn thiện hệ thống phân phối, chủ động các hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm, xúc tiến thương mại để tiêu thụ sản phẩm. Quan tâm công tác bảo vệ môi trường trong quá trình sản xuất, chế biến các sản phẩm OCOP đảm bảo đạt chuẩn theo quy định. Tiếp tục nghiên cứu, chủ động đề xuất các ý tưởng sản phẩm mới để tham gia Chương trình và phối hợp với các đơn vị, phòng, ban, đơn vị liên quan trong việc triển khai các nội dung hỗ trợ thực hiện chương trình.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương phản ánh về Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (*Cơ quan thường trực Chương trình OCOP huyện*) tổng hợp, báo cáo UBND huyện chỉ đạo kịp thời./.

### Nơi nhận:

- Sở NN&PTNT;
- Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh;
- Thường trực Huyện ủy;
- Thường trực HĐND huyện;
- CT, các PCT UBND huyện;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội huyện;
- Các phòng, đơn vị: NN&PTNT, KT&HT, Y tế, TC-KH, VH&TT, TN&MT, Trung tâm Truyền thông – Văn hóa – Thể thao, Trung tâm DVNN;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, TH.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Phan Anh Quang**