

Số: /KH-UBND

Sơn Hà, ngày tháng 4 năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Tham gia Liên hoan “Mỗi sản phẩm OCOP là một câu chuyện kể” và không gian du lịch cộng đồng, nông nghiệp, nông thôn năm 2024

Theo Kế hoạch phối hợp số 624/KHPH-SVHTTDL-SNNPTNT-UBND ngày 28/3/2024 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh và UBND huyện Nghĩa Hành về việc tổ chức Liên hoan “Mỗi sản phẩm OCOP là một câu chuyện kể” và không gian du lịch cộng đồng, nông nghiệp, nông thôn năm 2024, UBND huyện Sơn Hà ban hành Kế hoạch tham gia Liên hoan, cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Quảng bá, giới thiệu, kết nối sản phẩm OCOP, sản phẩm du lịch, điểm du lịch, dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch nông thôn của huyện Sơn Hà. Qua đó, tuyên truyền, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền, tổ chức chính trị - xã hội và Nhân dân trong thực hiện Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030 và góp phần thực hiện Kế hoạch số 32/KH-UBND ngày 20/02/2023 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về triển khai chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi.

- Gặp gỡ, giao lưu, học hỏi kinh nghiệm và gắn bó các chủ thể OCOP, các điểm du lịch, dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch nông thôn trên địa bàn tỉnh, góp phần đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững.

##### 2. Yêu cầu

- Cần có sự phối hợp chặt chẽ của các cơ quan, đơn vị, tổ chức, tham gia Liên hoan; đảm bảo đúng tiến độ, hiệu quả, an toàn, tiết kiệm.

- Các nội dung tham gia Liên hoan phải bảo đảm đúng đối tượng, nội dung, quy chế, quy định của Ban Tổ chức; được chọn lọc, chuẩn bị chu đáo, đạt chất lượng.

#### II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM

1. Thời gian: Dự kiến từ ngày 04/5 - 05/5/2024 (02 ngày).

- Lễ Khai mạc: Vào lúc 19 giờ 00 phút, ngày 04/5/2024.

- Lễ Bế mạc: Vào lúc 16 giờ 00 phút, ngày 05/5/2024.

- Các hoạt động Liên hoan: Cụ thể theo thông báo triệu tập Liên hoan.

**2. Địa điểm:** Tại Công viên 23/3, thị trấn Chợ Chùa, huyện Nghĩa Hành.

### **III. TÊN GỌI, ĐỐI TƯỢNG THAM GIA, NỘI DUNG**

**1. Tên gọi:** “**Mỗi sản phẩm OCOP là một câu chuyện kể**” và không gian du lịch cộng đồng nông nghiệp, nông thôn năm 2024

**2. Đối tượng tham gia:** Thành lập 01 đội thi gồm: Các tổ chức (*doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác*), hộ gia đình, cá nhân kinh doanh sản phẩm OCOP, điểm du lịch, dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch nông thôn tiêu biểu trên địa bàn huyện.

### **3. Nội dung**

#### **3.1. Phần thi Hội trại**

- Ban Tổ chức đã chuẩn bị cho mỗi đơn vị 01 khung trại có mái che theo quy cách: Ngang 5m, cao 3,5m, sâu 3m.

- Vị trí trại theo sơ đồ của Ban Tổ chức, chuẩn bị dựng công và trang trí trại.

- Nội dung trang trí trại: Trưng bày, trang trí các hình ảnh, sản phẩm, đặc sản, hiện vật, mô hình văn hóa, làng nghề, cảnh quan đẹp của địa phương; các công cụ, dụng cụ sản xuất sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề; thao tác một công đoạn sản xuất, chế tác sản phẩm OCOP...; trưng bày không gian du lịch nông thôn, du lịch cộng đồng; hình ảnh khu, điểm du lịch, sản phẩm du lịch đặc trưng của địa phương...

#### **3.2. Phần thi ẩm thực**

- Chuẩn bị nguyên vật liệu từ các sản phẩm đặc trưng, đặc sản truyền thống của địa phương (*Phải có ít nhất 01 sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP trên địa bàn huyện*); trình diễn chế biến, trang trí, trưng bày, 01 bàn ăn (*khoảng 10 người ăn*) và thuyết trình các món ăn của đơn vị (*Giới thiệu các thao tác, nguyên liệu, quy trình chế biến, bảo quản, thưởng thức, văn hóa ẩm thực, kể chuyện món ăn lồng ghép văn hóa - văn nghệ truyền thống...*) đảm bảo tính đặc trưng, thẩm mỹ, an toàn vệ sinh thực phẩm.

\* *Nghiêm cấm những món ăn chế biến từ các loại động vật mà Nhà nước cấm săn bắt và một số động vật quý hiếm có trong danh sách đỏ để dự thi.*

- Thời gian trình diễn chế biến, trang trí, trưng bày ẩm thực: 90 phút/đơn vị; thời gian thuyết trình: Không quá 03 phút/đơn vị.

#### **3.3. Phần thi sân khấu hóa “Mỗi sản phẩm OCOP là một câu chuyện kể”**

a) Hình thức thể hiện: Sân khấu hóa (*Sử dụng, lồng ghép, kết hợp các thể loại tiểu phẩm, kịch, hát múa phụ họa, tốp ca, tam ca, song ca, đơn ca...*).

#### **b) Nội dung**

- Xây dựng kịch bản nghệ thuật để giới thiệu một hoặc nhiều sản phẩm OCOP của địa phương, đảm bảo 3 phần: Giới thiệu tổng quan về đơn vị; giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP; lan tỏa sản phẩm OCOP.

- Nội dung chủ đề: Kể về nguồn gốc, xuất xứ của sản phẩm; quá trình hình thành nên sản phẩm, những nét độc đáo, sáng tạo riêng của sản phẩm, bao bì sản phẩm...; giới thiệu về danh lam thắng cảnh, văn hóa, ẩm thực, con người của địa phương Sơn Hà, lồng ghép hình ảnh du lịch của Sơn Hà vào câu chuyện, truyền tải thông điệp về bảo vệ môi trường, bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa, con người của cộng đồng địa phương; lan tỏa các sáng kiến, mô hình, giải pháp phát triển du lịch cộng đồng, du lịch nông thôn có tác động tích cực, phù hợp với thực tiễn địa phương.

- Các nội dung thi diễn phải được luyện tập, dàn dựng chu đáo, đúng nội dung chủ đề, thể loại, hình thức thể hiện theo quy định; trang phục, đạo cụ phù hợp, có tính nghệ thuật cao; dàn dựng các chương trình có nét mới, thể hiện sự sáng tạo, trang phục riêng, mang đậm bản sắc văn hoá, con người tại địa phương gắn với hình ảnh, bao bì sản phẩm đặc trưng tiêu biểu, sản phẩm OCOP... đặc biệt là quảng bá du lịch Sơn Hà.

- Chuẩn bị phần nhạc đệm; biểu diễn trực tiếp trên sân khấu, không hát thay, không hát nhép, không sử dụng người hát bên trong sân khấu (*kể cả phối bè phần lời ca khúc*)...

c) Thời lượng mỗi chương trình: Không vượt quá 15 phút

### **3.4. Phân hoạt động giao lưu tập thể**

Ban Tổ chức sẽ tổ chức các hoạt động giao lưu, sinh hoạt tập thể nhằm tạo cơ hội để các đơn vị tham gia được giao lưu, trao đổi kiến thức, kinh nghiệm xây dựng sản phẩm OCOP, du lịch thông qua trò chơi Teambuilding, dân vũ, tham quan điểm du lịch nông thôn trên địa bàn huyện Nghĩa Hành, clip quảng bá sản phẩm OCOP địa phương trên fanpage của Ban Tổ chức...

## **IV. KINH PHÍ**

Tổng kinh phí thực hiện: 23.000.000 đồng, trong đó:

- Ban tổ chức cuộc thi hỗ trợ: 3.000.000 đồng;
- Kinh phí Nông thôn mới: 15.000.000 đồng;
- Kinh phí sự nghiệp kinh tế: 5.000.000 đồng.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện**

- Chủ trì, làm đầu mối tham mưu UBND huyện ban hành Quyết định thành lập đoàn tham gia Liên hoan và đội tham gia phần thi sân khấu hóa “Mỗi sản phẩm OCOP là một câu chuyện kể” và Phần thi ẩm thực theo kế hoạch của Ban tổ chức.

- Phối hợp thực hiện trang trí trại trung bày sản phẩm OCOP và công trại theo kế hoạch của Ban tổ chức.

- Cử người tham gia đoàn của huyện tham gia Liên hoan.

## **2. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện**

- Tham mưu UBND huyện lựa chọn các chủ thể tham gia Liên hoan “Mỗi sản phẩm OCOP là một câu chuyện kể” và không gian du lịch cộng đồng, nông nghiệp, nông thôn năm 2024; phối hợp thực hiện trang trí trại trung bày sản phẩm OCOP và cổng trại theo kế hoạch của Ban tổ chức.

- Cử người tham gia đoàn của huyện tham gia Liên hoan.

- Kinh phí phục vụ tham gia Liên hoan từ nguồn vốn sự nghiệp thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia Xây dựng nông thôn mới năm 2024 (đã được phân bổ tại Quyết định số 08/QĐ-UBND, ngày 07/3/2024 của UBND huyện về việc phân bổ vốn sự nghiệp thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia Xây dựng nông thôn mới năm 2024 từ nguồn vốn ngân sách trung ương, vốn ngân sách tỉnh và đối ứng ngân sách huyện).

## **3. Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện**

- Phối hợp với phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chọn các chủ thể tham gia Liên hoan “Mỗi sản phẩm OCOP là một câu chuyện kể” và không gian du lịch cộng đồng, nông nghiệp, nông thôn năm 2024; phối hợp thực hiện trang trí trại trung bày sản phẩm OCOP và cổng trại theo kế hoạch của Ban tổ chức.

- Cử người tham gia đoàn của huyện tham gia Liên hoan.

- Kinh phí phục vụ tham gia Liên hoan từ nguồn vốn sự nghiệp kinh tế để Hỗ trợ quảng bá, xúc tiến thương mại, trưng bày sản phẩm (đã được phân bổ tại Quyết định số 352/QĐ-UBND, ngày 22/12/2023 của UBND huyện về việc giao dự toán thu ngân sách nhà nước trên địa bàn và chi ngân sách địa phương năm 2024).

## **4. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện**

Hướng dẫn các cơ quan thanh quyết toán kinh phí tham gia Liên hoan đảm bảo theo quy định của Nhà nước.

## **5. Trung tâm Truyền thông - Văn hóa - Thể thao huyện**

- Phối hợp với các phòng: Văn hóa và Thông tin, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Kinh tế và Hạ tầng tham mưu UBND huyện ban hành quyết định thành lập đoàn tham gia Liên hoan và đội tham gia phần thi sân khấu hóa “Mỗi sản phẩm OCOP là một câu chuyện kể” và Phần thi âm thực theo kế hoạch của Ban tổ chức.

- Thực hiện trang trí trại trung bày sản phẩm OCOP và cổng trại theo kế hoạch của Ban tổ chức.

- Xây dựng kịch bản, tổ chức luyện tập và chuẩn bị đầy đủ các điều kiện để tham gia phần thi sân khấu hóa “Mỗi sản phẩm OCOP là một câu chuyện kể” và Phần thi âm thực theo kế hoạch của Ban tổ chức.

- Chủ trì, phối hợp với phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, phòng Kinh tế và Hạ tầng lập dự toán, chi trả và thanh quyết toán kinh phí tham gia Liên hoan theo quy định.

## 6. UBND các xã,

Phối hợp với Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện lựa chọn các chủ thể tham gia Liên hoan “Mỗi sản phẩm OCOP là một câu chuyện kể” và không gian du lịch cộng đồng, nông nghiệp, nông thôn năm 2024.

Trên đây là Kế hoạch tham gia Liên hoan “Mỗi sản phẩm OCOP là một câu chuyện kể” và không gian du lịch cộng đồng, nông nghiệp, nông thôn năm 2024. Yêu cầu Trưởng các phòng: Văn hóa và Thông tin, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Kinh tế và Hạ tầng; Giám đốc Trung tâm Truyền thông - Văn hóa - Thể thao huyện và Chủ tịch UBND các xã triển khai thực hiện./.

### *Nơi nhận:*

- Các sở: Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn;
- TT Huyện ủy;
- TT HĐND huyện;
- CT, các PCT UBND huyện;
- Các phòng: Văn hóa và Thông tin, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Kinh tế và Hạ tầng;
- Trung tâm TT-VH-TT huyện;
- UBND các xã;
- Văn phòng HĐND&UBND:CVP, PVP;
- Trang TTĐT huyện;
- Lưu: VT, TH<sub>lnho-sonha</sub>

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Trần Thanh Trung**

**PHỤ LỤC**

**Kinh phí tham gia Liên hoan “Mỗi sản phẩm OCOP là một câu chuyện kể”  
và không gian du lịch cộng đồng**

*(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /4/2024 của UBND huyện)*

<b>TT</b>	<b>Nội dung</b>	<b>Kinh phí (đồng)</b>
1	Mua nguyên liệu chuẩn bị nội dung thi ẩm thực	3.000.000
2	Trang trí công trại, bên trong trại và khung kệ trưng bày sản phẩm OCOP	4.000.000
3	Viết kịch bản và dàn dựng sân khấu hóa; Hỗ trợ kinh phí tập luyện và người hướng dẫn tập luyện cho các thành viên	12.000.000
4	Thuê xe chở đoàn tham gia ngày hội đi và về	4.000.000
<b>TỔNG CỘNG</b>		<b>23.000.000</b>
<b>Bảng chữ: Hai mươi ba triệu đồng.</b>		

Trong đó:

- Ban tổ chức cuộc thi hỗ trợ: 3.000.000 đồng;
- Kinh phí Nông thôn mới (Phòng NN&PTNN): 15.000.000 đồng;
- Kinh phí sự nghiệp kinh tế (Phòng KT&HT): 5.000.000 đồng.