

Số: /BC-UBND

Sơn Hà, ngày tháng 5 năm 2025

BÁO CÁO

Kết quả triển khai triển khai thực hiện Đề án Đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030

Theo đề nghị của Sở Công Thương tại Công văn số 987/SCT-QLTM ngày 23/4/2025 về việc báo cáo kết quả thực hiện Đề án đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021-2025; UBND huyện Sơn Hà báo cáo kết quả thực hiện như sau:

I. Công tác chỉ đạo, điều hành

Trên cơ sở Kế hoạch số 106/KH-UBND ngày 19/7/2021 của UBND tỉnh, UBND huyện đã kịp thời cụ thể hóa, ban hành Kế hoạch số 08/KH-UBND ngày 25/01/2022 thực hiện Đề án Đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn huyện Sơn Hà bảo đảm phù hợp với điều kiện, tình hình phát triển kinh tế, xã hội của địa phương. Đồng thời, chỉ đạo các cơ quan, đơn vị, địa phương tăng cường công tác tuyên truyền về mục đích, yêu cầu, nhiệm vụ và giải pháp của Đề án Đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 để các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh và nhân dân nắm bắt để cùng phối hợp thực hiện.

II. Kết quả thực hiện các chỉ tiêu, nhiệm vụ chủ yếu nêu tại Kế hoạch số 106/KH-UBND ngày 19/7/2021 của UBND tỉnh

1. Về kết quả thực hiện các nhiệm vụ

a) Về xây dựng, phát triển các kênh tiêu thụ nông sản theo chuỗi liên kết bền vững

UBND huyện đã cân đối, bố trí kinh phí 1,65 tỷ đồng bằng nguồn vốn Ngân sách huyện để tiến hành sửa chữa, cải tạo và sử dụng Nhà Văn hóa thiếu nhi huyện thành Điểm giới thiệu, trưng bày, bán các sản phẩm OCOP và thực hiện khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo gắn với xây dựng chuỗi giá trị, chuyển đổi số trong nông nghiệp tại địa phương.

Đối với hỗ trợ sản xuất liên kết theo chuỗi giá trị: Phòng Nông nghiệp và PTNT thực hiện 03 chuỗi giá trị¹ thực hiện tại các xã: Sơn Cao, Sơn Giang, Sơn Hải, Sơn Trung; với tổng số hộ tham gia 120 hộ. UBND các xã: Sơn Thủy, Sơn Kỳ, Sơn Linh, Sơn Giang thực hiện 04 chuỗi giá trị gồm: dự án liên kết sản xuất và chế biến dầu phụng xã Sơn Linh với 110 hộ tham gia, dự án liên kết sản xuất

¹ (1) Dự án liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nuôi heo ky; (2) Dự án Liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm cây ăn quả (Bưởi quả thương phẩm và Ôi quả thương phẩm); (3) Dự án Hỗ trợ phát triển sản xuất liên kết sản xuất, tiêu thụ sản phẩm Dừa xiêm quả thương phẩm và Ôi quả thương phẩm)

tiêu thụ sản phẩm heo bản địa xã Sơn Kỳ với 21 hộ tham gia, dự án liên kết sản xuất tiêu thụ sản phẩm bò thịt xã Sơn Thủy với 20 hộ tham gia; dự án liên kết tiêu thụ sản phẩm dê bản địa Sơn Giang với 25 hộ tham gia. Đối với hỗ trợ phát triển sản xuất, đa dạng hóa sinh kế cộng đồng: Đã triển khai thực hiện 91 dự án với 766 hộ tham gia.

Công tác quảng bá, xúc tiến thương mại, phát triển thị trường tiêu thụ sản phẩm nông sản, đặc biệt là các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP được UBND huyện tập trung chỉ đạo bằng nhiều hình thức như: thông qua các tạp chí, phóng sự trên Đài truyền hình Quảng Ngãi và các hội chợ trưng bày, quảng bá sản phẩm như: tham gia Phiên chợ trưng bày các sản phẩm đặc trưng kết hợp giới thiệu sản phẩm du lịch, trình diễn di sản văn hóa huyện Ba Tư tổ chức tại huyện Ba Tư; tham gia trưng bày tại liên hoan “Mỗi sản phẩm OCOP là một câu chuyện kể” và không gian du lịch cộng đồng nông nghiệp, nông thôn tại huyện Nghĩa Hành; tổ chức tham gia trưng bày sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng địa phương kết hợp với ẩm thực địa phương tại các dịp Lễ, sự kiện như: Đại hội Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện, đại hội dân tộc thiểu số huyện. Phối hợp với Hội Nông dân tỉnh tổ chức phiên chợ tại Nhà Văn hóa thiếu nhi huyện Sơn Hà, thu hút sự tham gia của nhiều hội viên nông dân và hợp tác xã với hơn 100 sản phẩm đặc trưng của địa phương như cá mè xông khói, tinh bột nghệ, ớt sim rừng sấy khô, chè dây khô, cá lăng nha, cá thác lác,... cùng các món ẩm thực đặc trưng của người Hrê như ốc đá xào, lá mì xào đu đủ, heo ky, thịt heo gác bếp, cá chuồn muối ớt sả, rượu cần; thiết kế bộ quà tặng đặc trưng của huyện Sơn Hà.

UBND huyện đã quan tâm, chỉ đạo các cơ quan chuyên môn của huyện tham mưu việc xây dựng nhãn hiệu cho các sản phẩm của huyện. Đến nay, địa phương đã được Cục Sở hữu trí tuệ (*thuộc Bộ Khoa học và Công nghệ*) cấp Giấy Chứng nhận đăng ký nhãn hiệu đối với các nhóm sản phẩm như: “Ớt Xiêm, hình”, “Rau Rừng Sơn Hà, Hình”, “Rượu Cần Sơn Hà, hình”, “Nông sản Sơn Hà, hình”, “Heo Ky Sơn Hà, hình”. Đến nay, trên địa bàn huyện đã có 11 sản phẩm OCOP đạt tiêu chuẩn 3 sao² còn hiệu lực. Trong thời gian qua, hầu hết các sản phẩm này đều được thị trường đón nhận, tiêu thụ với số lượng lớn, đem lại nguồn doanh thu, lợi nhuận cho các chủ thể. Kế hoạch năm 2025 phát triển thêm 02 sản phẩm được công nhận sản phẩm OCOP.

Phối hợp Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện và các hội đoàn thể tuyên truyền, vận động và hướng dẫn Nhân dân hưởng ứng mạnh mẽ chủ trương cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Phối hợp với các đơn vị, cơ quan tổ chức cho các doanh nghiệp tham gia hoạt động bán hàng Việt, đưa hàng Việt về nông thôn.

b) Thương mại điện tử:

² Sản phẩm Bò khô Nghĩa Ân, chuối hột rừng sấy khô, ớt xiêm rừng sấy khô, thịt muối Bê Đen, thịt heo ky Khương Đình, Rượu nếp Vinh Duyên, Dê núi Khương Đình, Ớt xiêm rừng Sơn Hà, Muối Ớt xiêm rừng, Ới sạch Ngọc Lan, Dầu phụng Sơn Hà.

- Thời gian qua, UBND huyện Sơn Hà đã tăng cường hỗ trợ và đẩy nhanh tiến độ chuyển đổi số trong các doanh nghiệp, nhất là các doanh nghiệp vừa và nhỏ để nâng cao năng lực cạnh tranh.

- Tổ chức 03 lớp tập huấn về phát triển nguồn nhân lực thương mại cho các đối tượng là hộ kinh doanh, hợp tác xã, tổ hợp tác, hội viên phụ nữ tham gia sản xuất kinh doanh và cán bộ quản lý thuộc lĩnh vực thương mại của các đơn vị, địa phương trên địa bàn huyện thu hút hơn 160 lượt người tham gia.

- Hướng dẫn và tạo điều kiện thuận lợi cho người dân, doanh nghiệp cung cấp sản phẩm nông sản trên các nền tảng số, các sàn thương mại điện tử.

- Bên cạnh đó, huyện luôn chú trọng công tác tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn và hỗ trợ người dân khai thác, thực hiện dịch vụ công trực tuyến, tham gia các hoạt động thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt, nâng cao kỹ năng tương tác trên môi trường số an toàn.

2. Về xây dựng, ban hành chính sách phát triển liên kết sản xuất tiêu thụ nông sản; chính sách phát triển kết cấu hạ tầng thương mại nhằm thu hút doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông dân và nông thôn.

Trong giai đoạn 2021-2025, UBND huyện không ban hành chính sách về phát triển liên kết sản xuất tiêu thụ nông sản, chính sách phát triển kết cấu hạ tầng thương mại nhằm thu hút doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông dân và nông thôn.

III. Đánh giá chung kết quả đạt được, hạn chế và nguyên nhân

1. Kết quả đạt được

Trên cơ sở Kế hoạch số 106/KH-UBND ngày 19/7/2021 của UBND tỉnh, thời gian qua việc đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản đã được các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn huyện quan tâm thực hiện và đạt được những kết quả nhất định. Các chuỗi giá trị trong sản xuất, chế biến, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp từng bước hình thành; các sản phẩm nông nghiệp đặc trưng, sản phẩm OCOP được tập trung chỉ đạo ngày càng phát triển về số lượng và chất lượng, đến nay huyện có 11 sản phẩm OCOP và dự kiến trong năm 2025 sẽ có thêm 05 sản phẩm đạt sản phẩm OCOP; các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại, phát triển thị trường tiêu thụ sản phẩm nông sản được quan tâm thực hiện.

2. Tồn tại, hạn chế, nguyên nhân

Bên cạnh những kết quả đạt được, việc triển khai thực hiện đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản trên địa bàn huyện còn có những hạn chế như: phương thức kinh doanh tiêu thụ theo hình thức liên kết tuy đã từng bước hình thành nhưng kết quả còn hạn chế; năng lực sản xuất, chế biến sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn huyện còn thấp, sơ chế vẫn là chủ yếu, làm giảm hiệu quả, sức cạnh tranh của sản phẩm. Công tác xúc tiến thương mại, đầu ra của sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn còn gặp nhiều khó khăn.

Ngành nông nghiệp (từ lĩnh vực trồng trọt, chăn nuôi, nuôi trồng thủy sản, diêm nghiệp,...) luôn bị sự tác động lớn đến yếu tố thiên tai, thời tiết và dịch bệnh trên cây trồng, vật nuôi.

Việc đầu tư vào ngành nông nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp sạch đòi hỏi nguồn vốn đầu tư lớn nhưng phụ thuộc rất nhiều vào yếu tố thời tiết, dịch bệnh, thiên tai (nhất là *Quảng Ngãi hàng năm luôn bị ảnh hưởng của mưa bão, lũ lụt*) và thị trường tiêu thụ do đó nên các nhà đầu tư chưa mạnh dạn đầu tư.

IV. Phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu trong thời gian đến

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, thông tin nâng cao nhận thức của tổ chức, cá nhân về đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản.

- Phát triển kết cấu hạ tầng thương mại như: chợ, trung tâm thương mại, siêu thị, hệ thống bán buôn, bán lẻ, cửa hàng tiện lợi, cửa hàng tổng hợp; phát triển dịch vụ logistic nhằm tạo điều kiện cho lưu chuyển hàng hóa và bảo quản tiêu thụ nông sản.

- Phát triển chuỗi phân phối hàng nông sản; ứng dụng công nghệ cao trong công tác sản xuất, kinh doanh; chú trọng các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá nông sản; tổ chức các hoạt động kết nối cung cầu hàng hóa nông nghiệp, sản phẩm OCOP.

- Nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh.

- Đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử và áp dụng truy xuất nguồn gốc trong kinh doanh tiêu thụ nông sản.

- Tăng cường quản lý quy trình sản xuất và kiểm tra chất lượng sản phẩm nông sản.

V. Đề xuất, kiến nghị: Không có.

UBND huyện Sơn Hà kính báo cáo./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương;
- CT, PCT UBND huyện;
- Phòng Kinh tế và Hạ tầng;
- Trang TTĐT huyện;
- Lưu: VT, TH_{Sơn Hà}.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Phan Anh Quang