

**KẾ HOẠCH**

**Phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới  
năm 2026 trên địa bàn xã Sơn Hà**

*Căn cứ Kế hoạch số 338/KH-UBND ngày 08 tháng 9 năm 2026 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới năm 2026 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi;*

*Căn cứ Công văn số 12007/SNNMT-PTNT ngày 02 tháng 10 năm 2026 của Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh Quảng Ngãi về việc hướng dẫn một số nội dung triển khai thực hiện phát triển du lịch nông thôn năm 2026 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi;*

*Căn cứ Nghị quyết số 06-NQ/ĐU ngày 25 tháng 5 năm 2026 của Đảng ủy xã Sơn Hà về bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc Hrê gắn với phát triển du lịch cộng đồng;*

*Căn cứ Kế hoạch số 91/KH-UBND ngày 06 tháng 6 năm 2026 của UBND xã Sơn Hà về triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2026-2030, định hướng đến năm 2035 trên địa bàn xã Sơn Hà;*

*Căn cứ Kế hoạch số 150/KH-UBND ngày 14 tháng 8 năm 2026 của UBND xã Sơn Hà về phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2026-2030, định hướng đến năm 2035 trên địa bàn xã Sơn Hà;*

UBND xã ban hành Kế hoạch phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới năm 2026 trên địa bàn xã Sơn Hà, cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ năm 2026 của Kế hoạch số 150/KH-UBND ngày 14/8/2026 của UBND xã; triển khai kịp thời Kế hoạch số 338/KH-UBND ngày 08/9/2026 của UBND tỉnh và hướng dẫn của Sở Nông nghiệp và Môi trường tại Công văn số 12007/SNNMT-PTNT ngày 02/10/2026.

- Đánh giá đúng thực trạng, tiềm năng, lợi thế phát triển du lịch nông thôn của xã; lựa chọn mô hình có triển vọng để tập trung hỗ trợ, hướng tới công nhận Điểm du lịch cộng đồng hoặc đạt OCOP từ 3 sao trở lên.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, tập huấn nâng cao nhận thức, năng lực cho cán bộ và cộng đồng dân cư; từng bước quảng bá hình ảnh du lịch Sơn Hà gắn với văn hóa đồng bào Hrê, cảnh quan sinh thái hồ, rừng và sản phẩm OCOP của địa phương.

**2. Yêu cầu**

- Các nhiệm vụ phải cụ thể, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với điều kiện thực tế và nguồn lực của địa phương; phân công rõ cơ quan chủ trì, phối hợp và thời gian hoàn thành.

- Phát huy vai trò chủ thể của người dân và cộng đồng; khuyến khích sự tham gia của doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác.

- Gắn với thực hiện Bộ tiêu chí xã nông thôn mới giai đoạn 2026-2030 ban hành kèm theo Quyết định số 131/2026/QĐ-UBND ngày 20/7/2026 của UBND tỉnh, nhất là Tiêu chí số 3.5 về mô hình du lịch nông thôn.

## **II. THỰC TRẠNG VÀ TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH NÔNG THÔN**

### **1. Thực trạng**

- Về điểm du lịch, mô hình du lịch: Hiện nay, trên địa bàn xã chưa có điểm du lịch, mô hình du lịch cộng đồng được cơ quan có thẩm quyền công nhận; hoạt động tham quan, trải nghiệm của du khách chủ yếu mang tính tự phát tại khu vực Hồ Nước Trong (thôn Nước Tang), Hồ Di Lăng (thôn Cà Đáo) và khu bảo tồn văn hóa Hrê (thôn Hàng Gòn).

- Về sản phẩm gắn với du lịch: toàn xã hiện có 04 sản phẩm OCOP đạt 3 sao còn thời hạn, gồm: Cá lăng gác bếp Plây Hrê; Cá lăng cất lát Trung Mân; Thịt cá thác lác Trung Mân; Muối ớt xiêm Sơn Hà. Ngoài ra, 02 sản phẩm Bò khô Nghĩa Ân và Ớt xiêm rừng ngâm dấm đã hết thời hạn Giấy chứng nhận OCOP từ ngày 22/3/2026 (theo Thông báo số 8960/TB-SNNMT ngày 30/12/2025 của Sở Nông nghiệp và Môi trường), cần vận động chủ thể đăng ký đánh giá, phân hạng lại. Xã đang phát triển vùng nguyên liệu chăn nuôi bò, heo; nuôi cá nước ngọt, cá đặc sản; trồng ớt xiêm rừng, gia vị bản địa và định hướng phát triển từ 2-3 ha cây dược liệu (nghệ vàng, gừng...); trong đó định hướng phát triển thêm khoảng 500 m<sup>2</sup> diện tích nuôi cá lồng trên hồ chứa nước Nước Trong theo Kế hoạch số 91/KH-UBND ngày 06/6/2026 của UBND xã. Tuy nhiên, trên địa bàn xã chưa có sản phẩm OCOP thuộc nhóm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch; chưa có điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với hoạt động du lịch.

- Về hạ tầng phục vụ du lịch: hạ tầng phục vụ du lịch trên địa bàn xã chưa được đầu tư; các tuyến đường vào Hồ Nước Trong, Hồ Di Lăng đã xuống cấp, cần được đầu tư nâng cấp để phục vụ phát triển du lịch.

- Về nguồn nhân lực: lao động tham gia hoạt động du lịch chủ yếu là người dân địa phương, chưa qua đào tạo bài bản về kỹ năng đón tiếp, hướng dẫn và phục vụ khách.

### **2. Tiềm năng, lợi thế**

- Có cảnh quan sinh thái hồ, rừng đặc sắc tại Hồ Nước Trong, Hồ Di Lăng, phù hợp phát triển du lịch sinh thái, du lịch trải nghiệm.

- Có không gian văn hóa đậm bản sắc của đồng bào Hrê như nhà sàn, công chiêng, dân ca, ẩm thực, nghề thủ công và lễ hội truyền thống, là nền tảng để phát triển du lịch cộng đồng.

- Có 04 sản phẩm OCOP 3 sao và các sản phẩm nông nghiệp, thủy sản đặc trưng (cá lăng, cá thác lác, cá lòng hồ Nước Trong, bò, heo bản địa, ớt xiêm rừng...) gắn với ẩm thực truyền thống của đồng bào Hrê, có thể khai thác phục vụ trải nghiệm, ẩm thực, làm quà tặng và tiêu thụ tại chỗ cho du khách.

### **3. Điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và thách thức**

- Điểm mạnh: tài nguyên thiên nhiên và văn hóa bản sắc của đồng bào dân tộc Hrê còn giữ được nét nguyên sơ, đặc trưng; có sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng ủy, HĐND, UBND xã, đã ban hành Nghị quyết số 06-NQ/ĐU, Kế hoạch số 91/KH-UBND và Kế hoạch số 150/KH-UBND; đã có 04 sản phẩm OCOP 3 sao làm nền tảng gắn kết với du lịch; người dân có truyền thống gắn bó cộng đồng.

- Điểm yếu: hạ tầng phục vụ du lịch còn hạn chế; chưa có chủ thể (hợp tác xã, tổ hợp tác) tổ chức, quản lý hoạt động du lịch; nguồn nhân lực chưa qua đào tạo; sản phẩm du lịch chưa được định hình; công tác quảng bá còn ít.

- Cơ hội: chủ trương phát triển du lịch nông thôn của tỉnh (Kế hoạch số 237/KH-UBND, Kế hoạch số 338/KH-UBND); nguồn vốn Chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2026-2035; xu hướng du lịch xanh, du lịch trải nghiệm, du lịch cộng đồng ngày càng được du khách quan tâm.

- Thách thức: cạnh tranh với các điểm du lịch trong và ngoài tỉnh; nguy cơ mai một bản sắc văn hóa, ô nhiễm môi trường nếu phát triển thiếu định hướng; ảnh hưởng của thiên tai, mưa bão; nguồn lực đầu tư của địa phương còn hạn chế.

## **III. MỤC TIÊU CỤ THỂ NĂM 2026**

### **1. Về phát triển mô hình và sản phẩm du lịch nông thôn**

- Tổ chức khảo sát, đánh giá thực trạng và tiềm năng phát triển du lịch nông thôn trên địa bàn xã.

- Lựa chọn, hỗ trợ xây dựng ít nhất 01 mô hình du lịch nông thôn có triển vọng (theo định hướng thí điểm mô hình “Phát triển nhóm sản phẩm OCOP dịch vụ du lịch cộng đồng” tại Kế hoạch số 91/KH-UBND; dự kiến địa điểm: Hồ Di Lăng, thôn Cà Đáo hoặc Khu bảo tồn văn hóa Hrê, thôn Hàng Gòn), hướng tới công nhận Điểm du lịch cộng đồng hoặc đạt OCOP từ 3 sao trở lên thuộc nhóm sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch.

### **2. Về đào tạo, tập huấn và nâng cao năng lực**

- Tổ chức ít nhất 01 lớp tập huấn nâng cao nhận thức cho cán bộ và cộng đồng về phát triển du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới, với khoảng 30 học viên; ưu tiên lao động nữ và đồng bào dân tộc thiểu số.

- Cử cán bộ phụ trách lĩnh vực du lịch nông thôn tham gia đầy đủ các lớp tập huấn, bồi dưỡng do tỉnh tổ chức.

### **3. Về truyền thông, xúc tiến quảng bá và chuyển đổi số**

- Tuyên truyền về mục tiêu, ý nghĩa, lợi ích của Chương trình OCOP và các chính sách hỗ trợ phát triển sản phẩm OCOP.

- Giới thiệu, quảng bá các sản phẩm OCOP của xã trên hệ thống truyền thanh, trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội của địa phương.

- Xây dựng tin, bài, hình ảnh, video giới thiệu sản phẩm, quy trình sản xuất, nguồn gốc nguyên liệu, chất lượng và câu chuyện sản phẩm.

- Tuyên truyền, hướng dẫn các chủ thể duy trì chất lượng, cải tiến mẫu mã, bao bì, nhãn mác và nâng cao giá trị sản phẩm.

- Phổ biến các quy định về sử dụng nhãn hiệu OCOP, logo OCOP, truy xuất nguồn gốc và quảng cáo sản phẩm.

- Khuyến khích tổ chức các hoạt động trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP tại các sự kiện văn hóa, thương mại của địa phương.

- Hỗ trợ xây dựng, quản lý trang web, trang Facebook, Zalo hoặc các kênh truyền thông số để giới thiệu và bán sản phẩm.

#### **4. Về hoàn thiện thể chế và định hướng phát triển**

Rà soát, tích hợp, bổ sung định hướng phát triển du lịch nông thôn vào định hướng phát triển kinh tế - xã hội và quy hoạch xây dựng nông thôn mới của xã.

### **IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU**

#### **1. Hoàn thiện thể chế và định hướng phát triển**

Rà soát, tích hợp và bổ sung định hướng phát triển du lịch nông thôn, trọng tâm là khu vực Hồ Nước Trong, Hồ Di Lăng và các thôn có bản sắc văn hóa Hrê, vào định hướng phát triển kinh tế - xã hội và quy hoạch Đô thị mới của xã.

- Thời gian thực hiện: tháng 11 - 12/2026.

- Phân công cán bộ Phòng Kinh tế theo dõi, đôn đốc triển khai các nhiệm vụ phát triển du lịch nông thôn trên địa bàn xã.

#### **2. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức**

- Tuyên truyền về tiềm năng, vai trò, yêu cầu trong phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn trên hệ thống truyền thanh cơ sở, trang thông tin điện tử, mạng xã hội của xã và lồng ghép trong các cuộc họp thôn.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức lớp tập huấn nâng cao nhận thức, kỹ năng làm du lịch cộng đồng (đón tiếp khách, hướng dẫn, ẩm thực, vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm) cho cán bộ, đảng viên và Nhân dân.

Thời gian thực hiện: tháng 11 - 12/2026.

#### **3. Hỗ trợ xây dựng và phát triển mô hình**

- Chủ động tổ chức khảo sát, đánh giá tiềm năng du lịch nông thôn tại các khu vực Hồ Nước Trong, Hồ Di Lăng, khu bảo tồn văn hóa Hrê và các vùng sản xuất nông nghiệp, thủy sản đặc trưng; trên cơ sở đó lựa chọn ít nhất 01 mô hình có triển vọng để tập trung hỗ trợ.

Thời gian thực hiện: tháng 10 - 11/2026.

- Hướng dẫn chủ thể mô hình kiện toàn bộ phận điều phối, quản lý; xây dựng quy chế hoạt động, phương án bảo vệ môi trường, câu chuyện sản phẩm và các điều kiện kinh doanh dịch vụ theo quy định.

- Rà soát, lựa chọn mô hình đủ điều kiện; lập hồ sơ minh chứng theo Phụ lục kèm theo Công văn số 12007/SNNMT-PTNT của Sở Nông nghiệp và Môi trường; phối hợp với các sở, ngành trong quá trình thẩm định, đánh giá, công nhận Điểm du lịch, Điểm du lịch cộng đồng hoặc sản phẩm OCOP thuộc nhóm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch.

- Gắn phát triển mô hình du lịch với Chương trình OCOP: khuyến khích các chủ thể OCOP (Cá lăng gác bếp Plây Hrê, các sản phẩm cá Trung Mân, Muối ớt xiêm Sơn Hà...) tham gia cung cấp ẩm thực, quà tặng tại điểm du lịch; từng bước hình thành điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tại mô hình du lịch được lựa chọn, góp phần thực hiện mục tiêu xây mới 01 điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP theo Kế hoạch số 91/KH-UBND.

- Cân đối ngân sách nhà nước hỗ trợ và huy động vốn từ các chương trình, dự án, vốn xã hội hóa để thực hiện mô hình.

#### **4. Xúc tiến, quảng bá và chuyển đổi số**

- Xây dựng ấn phẩm, video clip, hình ảnh, bài viết giới thiệu Hồ Nước Trong, Hồ Di Lăng, văn hóa Hrê, ẩm thực và sản phẩm OCOP của xã; đăng tải trên trang thông tin điện tử của xã và các nền tảng mạng xã hội (Facebook, YouTube, Zalo, TikTok).

- Số hóa thông tin các điểm có tiềm năng du lịch; khuyến khích ứng dụng mã QR để giới thiệu điểm đến, sản phẩm và câu chuyện văn hóa địa phương.

- Bước đầu thu thập dữ liệu về du lịch nông thôn trên địa bàn (điểm đến, hộ tham gia, sản phẩm, dịch vụ) phục vụ công tác quản lý và quảng bá.

- Khuyến khích các cơ sở du lịch nông thôn đăng ký tham gia các sàn giao dịch trực tuyến uy tín; tham gia các diễn đàn, chương trình kết nối với doanh nghiệp lõi hành do tỉnh tổ chức.

#### **5. Kiểm tra, giám sát và đánh giá**

- Phòng Kinh tế theo dõi, đôn đốc, kiểm tra tiến độ thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch; phối hợp với các sở, ban, ngành trong quá trình kiểm tra, giám sát và đánh giá kết quả thực hiện.

#### **V. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

- Từ nguồn vốn thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026-2035;

- Vốn xã hội hóa;

- Vốn lồng ghép từ các Chương trình, dự án khác và nguồn huy động hợp pháp khác.

## **VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Kinh tế xã**

- Là cơ quan đầu mối tham mưu UBND xã tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội xã đánh giá thực trạng các điểm du lịch, mô hình du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái hiện có; phân tích tiềm năng, lợi thế và xác định điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội, thách thức trong phát triển du lịch nông thôn.

- Chủ trì khảo sát, lựa chọn ít nhất 01 mô hình du lịch nông thôn có triển vọng để tập trung hỗ trợ, hướng tới công nhận Điểm du lịch cộng đồng; tham mưu cân đối nguồn vốn Chương trình mục tiêu quốc gia, vốn lồng ghép và xã hội hóa để thực hiện.

- Rà soát, tham mưu tích hợp định hướng phát triển du lịch nông thôn vào định hướng phát triển kinh tế - xã hội và quy hoạch của xã; hướng dẫn các chủ thể hoàn thiện hồ sơ minh chứng tham gia đánh giá, công nhận sản phẩm OCOP thuộc nhóm dịch vụ du lịch.

- Tổng hợp kết quả thực hiện, tham mưu UBND xã báo cáo Sở Nông nghiệp và Môi trường (đồng gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) **trước ngày 20/12/2026**.

### **2. Phòng Văn hóa - Xã hội xã**

- Phối hợp đánh giá tiềm năng về văn hóa, lễ hội, di tích, bản sắc dân tộc Hre phục vụ phát triển du lịch; hướng dẫn thủ tục công nhận Điểm du lịch, Điểm du lịch cộng đồng theo hướng dẫn của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Phối hợp với Phòng Kinh tế xã tham mưu UBND xã tổ chức ít nhất 01 lớp tập huấn nâng cao nhận thức cho cán bộ và cộng đồng về phát triển du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới.

### **3. Trung tâm Cung ứng dịch vụ công xã**

- Tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở, trang thông tin điện tử của xã về tiềm năng, vai trò, yêu cầu trong phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn.

- Phối hợp xây dựng ấn phẩm, video clip giới thiệu tiềm năng du lịch nông thôn của xã để đăng tải trên các nền tảng mạng xã hội; bước đầu thu thập dữ liệu về du lịch nông thôn trên địa bàn.

### **4. Công an xã**

Bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn xã hội tại các điểm, khu vực tổ chức hoạt động du lịch và các sự kiện văn hóa, du lịch trên địa bàn xã; hướng dẫn các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện quy định về an ninh, trật tự, phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ.

### **5. Trưởng các thôn trên địa bàn xã**

- Phối hợp khảo sát, giới thiệu cảnh quan, nghề truyền thống, các hộ, nhóm hộ có điều kiện tham gia làm du lịch cộng đồng trên địa bàn thôn.

- Vận động Nhân dân giữ gìn cảnh quan, vệ sinh môi trường và bản sắc văn hóa truyền thống, góp phần phát triển du lịch nông thôn.

## **6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội xã**

Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tham gia phát triển du lịch nông thôn; tăng cường giám sát việc thực hiện các chính sách, pháp luật về phát triển du lịch nông thôn trên địa bàn xã.

## **VII. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO**

Các cơ quan, đơn vị, Trưởng các thôn báo cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ được giao về UBND xã *(qua Phòng Kinh tế)* **trước ngày 10/12/2026** để tổng hợp, báo cáo Sở Nông nghiệp và Môi trường (đồng gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) **trước ngày 20/12/2026** theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới năm 2026 trên địa bàn xã Sơn Hà. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, Trưởng các thôn và đề nghị các tổ chức, cá nhân có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình triển khai, nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời phản ánh về UBND xã *(qua Phòng Kinh tế)* để xem xét, giải quyết./.

### **Nơi nhận:**

- Các sở: Nông nghiệp và Môi trường tỉnh; Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh;
- Thường trực Đảng ủy xã;
- Thường trực HĐND xã;
- CT, các PCT UBND xã;
- Ban Thường trực UBMTTQVN, các tổ chức chính trị - xã hội xã;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc UBND xã;
- Trang TTĐT xã;
- Lưu: VT, KT<sub>viên</sub>.

**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**



**Bùi Văn Ba**